



Demeures Historiques & Jardins

Les jardins « princiers » du château Bonaventure
Châteaux et demeures de Bruxelles (IX) :
Berchem-Sainte-Agathe
Vocabulaire de l'architecture (I) :
Encorbellement
Rencontre avec Xavier Duquenne

Patrivia

Service de promotion et de billetterie en ligne voué au patrimoine, Patrivia a été créée en septembre 2016.

Par Maunoir de Massol



▲ De g. à dr., Maunoir de Massol, Christian Clarke de Dromantin et Grégoire de Montety.

Présentation

Pativia est un service de promotion et de billetterie en ligne voué au patrimoine, créé par Maunoir de Massol et Christian Clarke de Dromantin en septembre 2016, rejoints ensuite par Grégoire de Montety et Marie Misson. Le lancement de ce service est né du constat simple que 99% des monuments ouverts à la visite n'ont pas de billetterie en ligne alors que 30% des activités touristiques européennes sont aujourd'hui réservées sur le web. En Belgique, des lieux comme la citadelle de Dinant, les châteaux de Lavaux-Sainte-Anne et de Waleffe leur ont déjà accordé leur confiance. Sélectionnée par un «incubateur» d'entreprises à Paris, la *start-up* a reçu de nombreux soutiens et organise actuellement sa première levée de fonds.

Un guide touristique en ligne

Pativia souhaite rassembler toutes les idées de visites de monuments, musées, parcs et jardins ouverts à la visite à travers la Belgique et la France. Grâce à un système de géolocalisation et de calendrier interactif, ce service permet de trouver rapidement des idées de visites en fonction du lieu et des dates de séjour. Combien de fois n'apercevons-nous pas des panneaux d'informations touristiques sans savoir si le lieu à visiter est ouvert ou non? Combien de sites doit-on consulter un à un pour trouver quelque chose de

sympathique à visiter ce dimanche? La billetterie en ligne est un avantage pour les visiteurs, entre autres les étrangers, car au-delà d'un moyen de paiement supplémentaire, c'est un moyen de «sécuriser» la réservation d'une visite, surtout pour la clientèle étrangère qui planifie son séjour et son budget. Cela offre également un avantage indéniable quant à la fiabilité des notations laissées sur le site qui sont uniquement celles de personnes ayant bel et bien acheté leurs entrées. Enfin, Patrivia ne rassemble pas uniquement des lieux aux visites payantes mais aussi tous les monuments ouverts

librement à la visite, par exemple le patrimoine religieux. Patrivia met donc à la disposition des propriétaires ou des gestionnaires un outil de promotion, de vente et de gestion.

Un outil de gestion pour les propriétaires

Les propriétaires ou gestionnaires de lieux s'inscrivent librement sur Patrivia en créant leur page qui comprend une présentation historique, des photos ainsi que les tarifs, dates et horaires d'ouverture. Chacun est responsable de la mise à jour de sa page. Une fois publiée (après vérification), cette page

▼ Le château de Lavaux-Sainte-Anne (photo F.-E. de Wasseige, 2009).



permet aux propriétaires de disposer d'un système de billetterie en ligne qu'ils peuvent mettre à la disposition des internautes qui consultent leur site web. La vente des billets en ligne permet la collecte de données sur les visiteurs, ce qui peut être utile pour suivre l'évolution de la fréquentation ou pour promouvoir ensuite d'autres événements, une production artisanale liée au lieu, etc. Le service offre de la souplesse aux propriétaires car il leur permet de proposer des réservations

qu'une simple solution technique de billetterie en ligne, Patrivia développe un véritable outil de promotion qui permet aux lieux d'être visibles au-delà du site web qui leur est consacré. Certes, il existe de multiples initiatives dues aux secteurs public et associatif pour promouvoir le tourisme local mais les outils qu'ils proposent restent malheureusement trop souvent méconnus. En regroupant sur son site de nombreuses possibilités de visites, Patrivia offre une solution qui peut en

d'autres personnes souhaitent également effectuer la visite, ce qui leur permettra de se joindre au groupe en constitution; le nombre minimal d'individus requis pour constituer un groupe sera ainsi plus facilement atteint. Une application pour smart-phone va rapidement voir le jour à la suite du site web pour permettre aux visiteurs de consulter les informations sur les lieux visitables tout en étant hors-ligne. Cette application intégrera un système de scanner pour que les propriétaires puissent facilement valider les billets d'entrées avec leur smartphone.

Une dimension éducative

Pativia veut faire du patrimoine un levier éducatif afin de susciter l'intérêt des jeunes générations, surtout celles qui sont les plus éloignées de la culture et de l'histoire. Nous organisons déjà des visites de châteaux avec des écoles de la banlieue parisienne. Nous allons développer ce volet en ajoutant une plateforme de dons. À chaque réservation de billet, un don de quelques euros sera proposé au visiteur pour financer des visites scolaires. Chaque euro servira ainsi à la fois sur le plan éducatif, en permettant à un élève de faire une visite culturelle, et sur le plan de la sauvegarde du patrimoine puisque cet euro sera perçu par le propriétaire du monument après la visite. Pour développer cette dimension, nous cherchons des soutiens; en France, une fondation est déjà intéressée par ce projet.

Site internet: www.pativia.net



▲ Le château de Waleffe (photo J.P. Grandmont, 2005).

de groupes en fixant un nombre minimum de visiteurs pour certains tarifs. La possibilité est laissée aux propriétaires d'accepter automatiquement les réservations ou bien de les soumettre à une validation. Un calendrier distinct pour les groupes et les individus va être développé car, souvent, les propriétaires acceptent les visites de groupes sur des périodes plus larges que les visites individuelles. Plus

outre être redistribuée sous forme de bons d'achats ou de «packages».

Développements à venir

La possibilité de rassembler des individus souhaitant se grouper pour une visite va également être mise en place. Par exemple, si un propriétaire ne souhaite faire des visites guidées qu'à partir de 20 visiteurs, chaque personne verra les dates et horaires auxquels